MARIA FERNANDA SAAVEDRA MEJÍA

COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

www.linkedin.com/in/mariafsaavedramejia

Cra 19 #63-78 apto. 202 - Bogotá *saavedramaria448@gmail.com*

3209634296

PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora social y periodista, con enfasis en prensa, especialista en comunicaciones estratégicas. ocho años de experiencia en la creación y ejecución de campañas de comunicación efectivas. Experta en desarrollar mensajes claros y convincentes para diversos públicos a traves de plataformas, medios tradicionales y medios de comunicación. Amplia experiencia en la gestión de proyectos de comunicación desde la concepción hasta la implementación, con un enfoque en lograr resultados medibles y en el cumplimiento de objetivos organizacionales.

EXPERIENCIA

SECRETARÍA DE SALUD - SOGAMOSO

Octubre 2020 - diciembre 2023
Responsable de comunicaciones

Lideré y ejecuté Plan de Comunicación Estratégica para impactar en la promoción y prevención de la salud.

Logro

Durante la emergencia sanitaria por COVID19, coordiné las comunicaciones logrando una cobertura mediática positiva del 100%, desde todos los frentes sociales, comunitarios, gubernamentales y empresariales, esto llevó al reconocimiento del Ministerio de Salud por nuestro trabajo

CLUB MILITAR DE OFICIALES MINISTERIO DE DEFENSA

Enero 2016 - diciembre 2017
Responsable de comunicaciones y apoyo en imagen institucional

Lideré la estrategia e implementación de comunicaciones del Club Militar, logrando renovar su imagen y expandir sus servicios comerciales.

Logro

Gracias a las iniciativas en comunicación se logra aumentar las membresías en un 70%, ademá se crea y produce una revista social reconocida por la Asociación Nacional de Clubes Sociales

EDUCACIÓN

2017-2018
Posgrado Comunicaciones Estratégicas
Universidad Sergio Arboleda

2006 - 2012
Comunicación Social y Periodismo
Universidad Sergio Arboleda

HABILIDADES

Comunicación

Planeación Estratégica

Social Media

Proyectos editoriales

Relaciones públicas

Marketing Digital

IDIOMAS

Ingles

Nivel intermedio

FOCUS MARKETING Y COMUNICACIONES

Septiembre 2012 - Septiembre 2014
Responsable de comunicaciones
Área de comunicaciones estratégicas

Creé y ejecuté estrategias de comunicación para 12 clientes de diversos sectores, incluyendo Ópticas Italiana, Party Time, Ministerio de Cultura, y López Villegas Asesorías. Gestioné campañas, manejé crisis de reputación, apoyé en imagen corporativa, marketing de contenidos y redacción de Newsletters.

Logro

Establecí estratégicas para los clientes y la agencia. Participé en la creación y lanzamiento de la revista Estrategas, enfocada en estrategias empresariales y de marketing para PYMEs

PERIODICO ARTERIA MINISTERIO DE CULTURA

Febrero -mayo 2012
Asistente Editorial, practicas profesionales

Creación de contenido para secciones como Galerías, Noticias y Circular, manteniendo contacto frecuente con museos y galerías a nivel nacional, con el propósito de informar la escena artística y estar al tanto de sus próximas exposiciones y eventos

PROYECTOS

PROYECTOS EDITRIALES Y DESARROLLO TURÍSTICO

ALCALDÍA CORRALES - BOYACÁ

11 al 26 de diciembre 2019

ALCALDÍA MONGUA - BOYACÁ

Junio 2019 - agosto 2019
Promoción hacia el desarrollo turístico

ALCALDÍA IZA -BOYACÁ

Junio 2015 - septiembre 2015
Coordinadora de Proyecto editorial

NESTOR SAAVEDRA FRANCO ARTISTA

Junio - agosto 2020
Consultoría Comunicaciones Estratégicas

Establecí relaciones públicas con galeristas, gestores culturales y plataformas online de venta de arte mundial https://www.singulart.com/es/artista/nestor-saavedra-franco-23751.

REVISTA "SOMOS CLUB MILITAR"

2016 - 2017

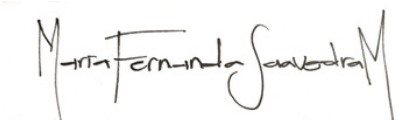
Lídere una publicación editorial del Club Militar de Oficiales. Un espacio que mejoró la comunicación con los socios, siendo considerada importante para mantenerlos informados en actividades programadas, campañas, beneficios y proyectos https://issuu.com/clubmilitar-colombia/docs/revista_club_militar_1

REVISTA "ESTRATEGAS"

2013 - 2014

Colaboré con destacados ejecutivos y expertos de México, España y Colombia para asegurar contenido de alta calidad. Logramos que tanto clientes como empresas pautaran en la revista para el reconocimiento de marca https://issuu.com/revistaestrategas/docs/estrategasedici__n5compilada/37

REFERENCIAS Y CERTIFICADOS LABORALES A SOLICITUD



Nota: Para efectos legales hago constar que la nformación suministrada en este currículum es totalmente cierta (Art.62, numeral 1, CST) y puede ser verificada a cabalidad.